



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института  
экономики, менеджмента  
и информационных  
технологий

д.э.н. Д.А. Коптева

**Вопросы к комплексному государственному экзамену по  
специальности 080507.65  
"МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ"  
на 2015-2016 учебный год**

1. Содержание, этапы и представители управленческой мысли в России.
2. Современная парадигма управления в 21 веке.
3. Характеристика основных элементов внешней среды организации.
4. Основные функции менеджмента, их взаимосвязь в процессе управления и особенности управления организацией в условиях кризиса.
5. Сущность, типология управленческих решений, факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.
6. Содержание школы человеческих отношений и школы количественного подхода (науки управления).
7. Содержание школы научного менеджмента и административной (классической) школы менеджмента.
8. Сущность, виды, условия и особенности процесса координации в организации.
9. Сущность, виды контроля как функции менеджмента, охарактеризуйте этапы процесса контроля и условия его эффективности.
10. Сущность, виды и особенности организационных форм инновационной деятельности.
11. Сущность, признаки, содержание основных подходов к рассмотрению организации как объекта управления и классификации организаций.
12. Характеристика основных элементов внутренней среды организации.
13. Основные законы функционирования и развития организации как объекта управления.
14. Сущность, задачи, принципы и методы организационного проектирования.
15. Сущность и содержание процессуальных теорий мотивации персонала и практика их использования в управлении организацией.
16. Сущность и условия эффективности процессов централизации и децентрализации системы управления организацией.
17. Сущность информационного обеспечения организации, и их использование при выполнении основных функций управления.
18. Сущность, состав организационной структуры управления, основные



характеристики, методы и принципы их проектирования.

19. Сущность механистических структур управления организацией. Достоинства и недостатки.

20. Сущность содержательных теорий мотивации, и практика их использования в управлении.

21. Сущность адаптивных структур управления организацией. Достоинства и недостатки.

22. Сущность управленческих коммуникаций, структура коммуникационного процесса, основные виды и современные средства коммуникаций в организации.

23. Сущность, условия формирования и реализации стратегий достижения конкурентных преимуществ и поведения в конкурентной среде.

24. Сущность процессного, системного и ситуационного подходов к управлению организацией.

25. Методы теории принятия управленческих решений.

26. Сущность, цели, принципы и функции стратегического менеджмента.

27. Сущность, структура и содержание концепции организационной культуры.

28. Сущность и структура процесса стратегического планирования, характеристика его основных этапов.

29. Сущность, требования и условия формирования миссии, видения и целей организации.

30. Общая характеристика мотивации как функции менеджмента, значение мотивации в процессе управления.

31. Сущность, задачи и этапы реализации планирования в условиях неблагоприятных внешних воздействий.

32. Сущность, цели, задачи и принципы менеджмента.

33. Сущность, назначение, структура и особенности процесса бизнес – планирования.

34. Этапы и условия эффективности процесса принятия и реализации управленческих решений.

35. Содержание и методы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

36. Сущность, классификация и ключевые характеристики эффективной стратегии организации.

37. Сущность, условия формирования и реализации отраслевых, функциональных и портфельных стратегий организации.

38. Процесс оценки конкурентного статуса и конкурентоспособности организации, факторы определяющие конкуренцию в отрасли.

39. Сущность, типология управленческих решений, факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

40. Содержание и условия применения основных методов управления персоналом организации.

41. Правовое обеспечение инновационной деятельности организации.



42. Особенности внедрения управленческих инноваций в организации.
43. Особенности управления персоналом инновационных организаций.
44. Социально-психологические закономерности и эффекты организационного поведения персонала.
45. Понятие «лидерство», основные теории и разновидности лидерства.
46. Понятие «организационное поведение», источники и факторы, формирующие организационное поведение персонала.
47. Сущность концепции управления проектом.
48. Сущность, причины и функции конфликтов стратегии управления конфликтами в организации.
49. Основные задачи, принципы и функции управления качеством.
50. Сущность, назначение и элементы системы менеджмента качества организации.
51. Сущность, цели, задачи, виды и порядок сертификации продукции и систем качества.
52. Сущность, формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности.
53. Собственность и хозяйствование. Структура и пучки прав собственности.
54. Сущность и современная классификация стилей руководства, факторы формирования и условия оценки эффективности стиля управления.
55. Понятие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения по цене и по доходу.
56. Содержание и структура потоков и запасов, их взаимодействие в логистических системах.
57. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Виды равновесия.
58. Сущность, задачи, принципы и функции логистики.
59. Экономическая стратегия и экономическая политика.
60. Понятие, объекты, субъекты, инфраструктура и функции рынка.
61. Сущность управления персоналом, основные элементы системы управления персоналом организации.
62. Экономические интересы и их классификация. Альтернативная стоимость. Проблема экономического выбора.
63. Объекты и субъекты собственности. Экономическая теория прав собственности Р. Коуза.
64. Собственность как экономическая категория. Собственность и организация хозяйственной деятельности. Роль и значение государственной собственности в экономической системе.
65. Сущность, задачи, принципы и методы исследования систем управления.
66. Механизм формирования рынка совершенной конкуренции. Рыночный механизм формирования цены.
67. Понятие жизненного цикла инноваций; характеристика основных технологических укладов.
68. Граница производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.



69. Теория поведения потребителя. Количественный и порядковый подход к оценке полезности. Аксиомы порядковой теории полезности.
70. Виды рыночных структур. Несовершенная конкуренция и ее характеристика.
71. Теория фирмы. Виды фирм. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
72. Сущность и свойства факторов производства. Закон убывающей производительности. Учет времени при анализе факторов производства.
73. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство.
74. Издержки и затраты производства. Виды издержек (затрат) производства и их характеристика.
75. Оптимизация прибыли фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
76. Конкуренция. Функции конкуренции. Виды конкуренции и их характеристика.
77. Масштабы производства. Эффект отдачи от масштаба производства.
78. Макроэкономические показатели. Реальные и номинальные показатели. Система национального счетоводства.
79. Связь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
80. Понятия: валовый внутренний продукт, валовый национальный продукт, национальный доход, национальное богатство. Соотношение валового внутреннего продукта и валового национального продукта и методы их подсчета.
81. Экономические циклы. Классификация экономических циклов. Методы сглаживания циклических колебаний.
82. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
83. Потребление, сбережение, инвестиции. Сущность парадокса бережливости. Мультипликатор инвестиций.
84. Государственный бюджет. Баланс государственного бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг.
85. Понятие и функции денег. Количественная теория денег. Спрос на деньги в неоклассической и кейнсианской теории.
86. Инфляция. Виды инфляции. Антиинфляционная политика.
87. Рынок труда и принципы его функционирования. Безработица и ее виды. Методы борьбы с безработицей.
88. Финансовая система. Структура банковской системы. Центральный банк.
89. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Налоговая система России.
90. Социально-экономические и организационно-правовые формы организации предпринимательства.
91. Теории экономического роста. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста.
92. Сущность и виды монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Ценовая дискриминация.
93. Модели экономического роста.
94. Основные характеристики проекта как объекта управления,

классификация типов проектов, структура жизненного цикла и фаз проекта.

Вопросы, выносимые на комплексный государственный экзамен по специальности 080507.65 "Менеджмент организации", обсуждены на заседании кафедры «Менеджмент и ГМУ» «04» сентября 2015г., протокол № 2.

Заведующий кафедрой  
«Менеджмента и ГМУ»



Е.В. Ушакова