

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Санкт-Петербургский университет
управления и экономики»**

Институт международных программ

Кафедра международных финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДАЮ
Директор института международных программ
А.Ю. Румянцева
«03» сентября 2014г.



**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ
Направления 080100.62 «Экономика»
профиль подготовки «Экономика организаций и предприятий»
НА 2014-2015 УЧЕБНЫЙ ГОД**

1. Формирование эффективной стратегии развития предприятия.
2. Использование механизмов государственного стимулирования развития производства (на примере).
3. Пути повышения эффективности конкурентоспособности предприятия в условиях членства России в ВТО (на примере).
4. Совершенствование комплексного социально-экономического планирования на предприятии.
5. Формирование и реализация стратегии предприятия в условиях международной конкуренции (на примере).
6. Разработка бизнес-плана предприятия.
7. Применение принципов TQM (Total quality management) для повышения конкурентоспособности предприятия.
8. Разработка бизнес-плана производства новой продукции (услуг) на предприятии.
9. Формирование и оценка эффективности работы дистрибьюторской сети на международном рынке (на примере).
10. Экономическое обоснование выбора стратегии по увеличению доли рынка (на примере).
11. Пути повышения эффективности планирования и контроля в организации.
12. Формирование и совершенствование системы контроллинга на предприятии.
13. Пути совершенствования внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Государственно-частное партнерство, современное состояние и пути развития (на примере).
15. Пути совершенствования логистических процессов на предприятии.
16. Пути повышения эффективности системы маркетинга предприятия.
17. Использование системы электронной торговли как механизма повышения конкурентоспособности предприятия (на примере).
18. Совершенствование управления информационными потоками на предприятии.
19. Формирование ассортиментной политики предприятия.
20. Проектирование системы управления качеством продукции на предприятии.
21. Разработка системы повышения конкурентоспособности продукции на предприятии.
22. Фрайчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса (на примере).
23. Использование механизма фрайчайзинга для повышения эффективности деятельности предприятия.